

AGENCIA DE RECAUDACIÓN Y CONTROL ADUANERO "2025 - AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA"

ANEXO

	r /				
	111	m	$\mathbf{\Omega}$	rn	۰
1.	ш		•	w	

Referencia: ARCA. Estructura organizativa de las Direcciones Generales Impositiva y de Aduanas y las Subdirecciones Generales de Administración, Fiscalización, Institucional y Sistemas y Telecomunicaciones. S/Modificación. ANEXO B25.

ANEXO B25

SUBDIRECCIÓN GENERAL INSTITUCIONAL DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL CIUDADANO DEPARTAMENTO CANALES DE ASISTENCIA AL CIUDADANO DIVISIÓN DEFENSORÍA DEL CIUDADANO

ACCIONES

Coordinar las acciones de servicios y del Modelo de Atención Institucional a aplicar en las áreas y espacios de atención que le dependen, destinados a la asistencia a los ciudadanos y usuarios del servicio aduanero.

Gestionar el programa de reclamos y sugerencias de los ciudadanos y usuarios del servicio aduanero, impulsando acciones tendientes a solucionar los inconvenientes derivados de su gestión con el Organismo.

TAREAS

- 1. Administrar el programa de reclamos y sugerencias de los ciudadanos y usuarios del servicio aduanero y proponer las adecuaciones que resulten necesarias.
- 2. Solicitar las modificaciones a la normativa, procedimientos y herramientas de asistencia que solucionen las dificultades detectadas en la gestión con el Organismo.
- 3. Resolver los inconvenientes detectados en la gestión de los reclamos, bien sea por su acción directa o dando participación a las áreas competentes del Organismo.
- 4. Coordinar las tareas de los Asistentes que se desempeñan en las dependencias del Organismo, únicamente en lo referido a su participación en el marco del Programa de Asistencia al Ciudadano.

- 5. Registrar sistémicamente los reclamos recibidos de los ciudadanos y usuarios del servicio aduanero.
- 6. Supervisar el funcionamiento de las áreas de atención en el ámbito de su competencia.
- 7. Definir y asignar las modalidades de atención de los espacios de atención.
- 8. Coordinar con las áreas operativas el alcance funcional y jurisdiccional de la atención en materia impositiva, aduanera y de los recursos de la seguridad social en los espacios de atención.
- 9. Supervisar la aplicación del Modelo de Atención Institucional en sus áreas dependientes que presten servicios de atención.
- 10. Definir, coordinar y asignar los distintos tipos de espacios de atención no convencionales.
- 11. Gestionar los Certificados de Firma Digitales en ARCA.

DEPARTAMENTO PROGRAMAS Y NORMAS DE SERVICIOS AL CIUDADANO DIVISIÓN FORMACIÓN Y MEJORA CONTINUA

ACCIONES

Definir los contenidos de carácter impositivo, aduanero y de los recursos de la seguridad social a publicar en los micrositios y consultas frecuentes del Organismo.

Asegurar la capacitación y mejora continua de los agentes de la Dirección.

TAREAS

- 1. Definir, junto con las áreas con competencia, y controlar la información de carácter impositivo, aduanero y de los recursos de la seguridad social a proporcionar en los micrositios de la página "web" del Organismo.
- 2. Elaborar los contenidos relacionados con las consultas frecuentes de los usuarios, dando participación a las áreas técnicas y legales competentes.
- 3. Evaluar los datos que surgen de la utilización de los micrositios del organismo definiendo mejoras en su contenido.
- 4. Realizar la evaluación de los distintos canales de atención del organismo, con el fin de detectar necesidades de capacitación y mejorar la calidad del servicio brindado.
- 5. Diseñar y ejecutar programas de capacitación al personal del Departamento Canales de Asistencia al Ciudadano y/o al de la Dirección.
- 6. Poner en conocimiento de las áreas operativas y los espacios de atención las novedades e inquietudes más frecuentes a los efectos de mantener la uniformidad de respuesta en los servicios a los ciudadanos y usuarios aduaneros.
- 7. Participar, junto con las áreas competentes, en la elaboración de repuestas a consultas técnicas de ciudadanos y entidades intermedias.
- 8. Participar en la elaboración de normas que impliquen obligaciones a los administrados.

9. Participar en el	proceso de campañas	s de inducción o inf	formación a los ciudad	danos en general.